

SVERIGES MANAGEMENT KONSULTER

SAMC – Swedish Association of Management Consultants Member of
ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes
Confederation of Swedish Enterprise (Svenskt Näringsliv)

Förvaltningsberättelse 2020

INNEHÅLL

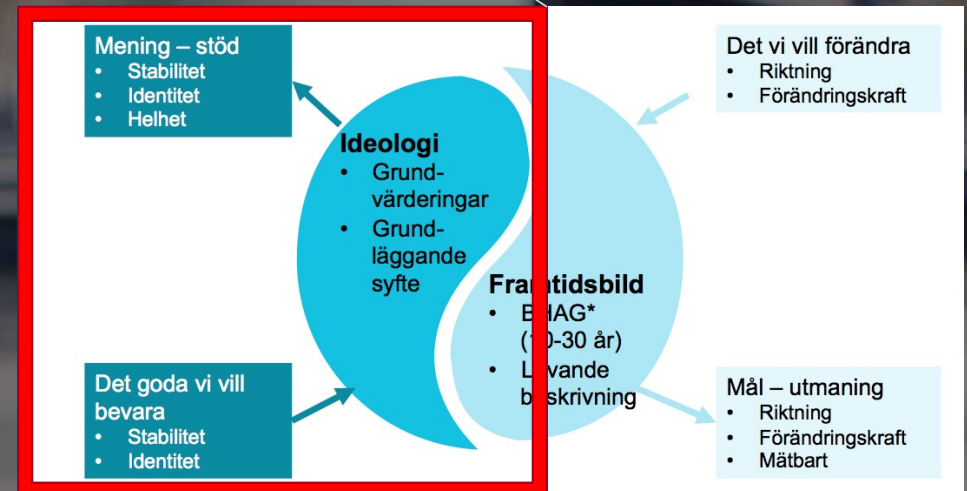
- Uppdaterad strategi
- Väsentliga händelser
 - Task Force
 - Marknadsaktiviteter och kommunikation
 - Medlemmar
 - Etiska riktlinjer
- Ekonomisk situation

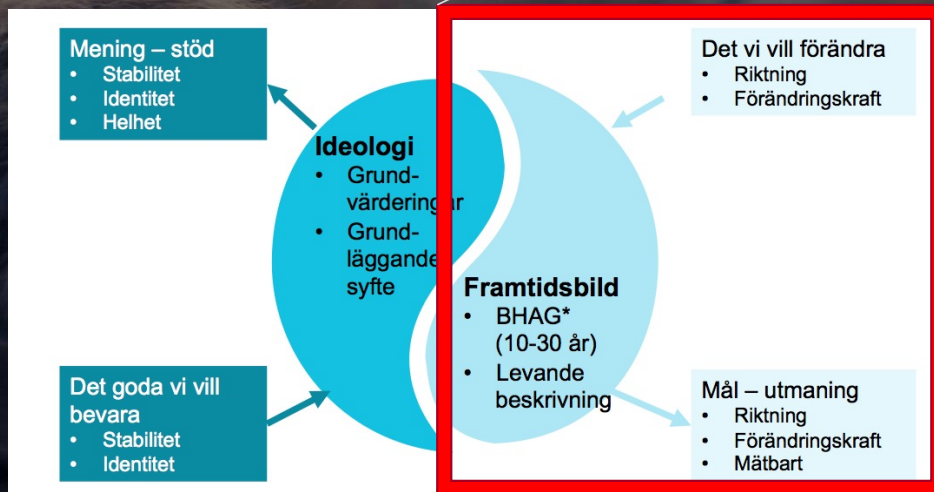


Uppdaterad strategi

VARFÖR FINNS SMK I FRAMTIDEN?

- Vad är vårt uppdrag i framtiden? Vad är vår ryggrad (DNA)?
- **Genom att vara med i SMK får min organisation en kvalitetsstämpel**
 - SMK erbjuder certifiering som CMC för individer
 - SMK erbjuder certifiering för organisationer (ACP, accredited consulting practice)
 - Etiska riktlinjer
 - SMK är medlemmar i ICMCI
 - Alla SMKs medlemmar är medlemmar i svenskt näringsliv
- **Genom att vara med i SMK får min organisation bättre förutsättningar att vara relevant**
 - SMK kan driva och skapa förutsättningar för att både stora och små får relevant kunskap
 - Skapa ökad konkurrenskraft för konsulter genom kunskapshöjande insatser inom identifierade områden – lockar de mindre.
 - Vad lockar de större? Vill profilera egna konsulter och ge bolaget en stark identitet.
- **Genom att vara med i SMK bidrar min organisation till att stärka managementkonsultbranschen som helhet**
 - Branschföreningen driver och jobbar med branschens frågor genom att marknadsföra branschen – varför ska man köpa managementkonsulttjänster och vilken nytta tillför det?
 - Driva kvalitetsfrågor, kunna skapa en gedigen kunskapsbas.
 - Öka kunskapen om beställarrollen.





VAD ÄR VÅRT BHAG? (BIG HAIRY AUDACIOUS GOAL)

- Vad har vi för mål på 10 års sikt?
- **2030 står vi för en kvalitetsstämpel av managementkonsultbranschen**
 - Vi främjar kvalitet, nytta/effekt och tillväxt
 - Vi marknadsför professionen
 - Vi främjar samverkan
 - Vi verkar för att managementkonsult blir en lagskyddad titel
 - Vi delar ut priset SMK Award kopplat till "do good eller någon form av extraordinär insats" som gagnar branschen
- **Vi är det betrodda språkröret för managementkonsultbranschen**
 - Det innebär bl.a. att "vi sitter i framtidens morgonsoffa"
 - Vi uppfattas som en viktig part för samhällsutvecklingen
 - Vi värnar ett strategiskt förhållningssätt
 - Vi är en respekterad evidensbaserad opinionsbildare att räkna med, t.ex. genom att främja att forskning omsätts i praktiken

Strategiska inriktningar

- Medlemsrekryteringsstrategi (Kort sikt)
- Stärka erbjudandet (Kort sikt)
- Kvalitetssäkra managementkonsultbranschen (Mellanlång sikt)
- Brandingstrategi (Mellanlång sikt)
- Opinionsbildning (Lång sikt)

Väsentliga händelser

Task Force

Återstart med SMK



- Initiativ drivet av engagerade medlemmar, ordförande sammankallande
- Konkreta resultat
 - Kompetensinventering påbörjad
 - Erbjudande om kostnadsfri rådgivning
 - Kompetensutvecklande seminarier



Marknadsaktiviteter och kommunikation

Seminarier, LinkedIn och Nyhetsbrev



Sveriges Managementkonsulter
195 followers
8mo •

Du missar väl inte våra seminarium i höst? Den här veckan håller vi ett seminarium om Kommunala chefers förutsättningar och behov och den 22 september får vi digitalt besök av Upphandlingsmyndigheten.

...see more

[See translation](#)



SVERIGES MANAGEMENTKONSULTER
SAMC – Swedish Association of Management Consultants Member of
ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes
Confederation of Swedish Enterprise (Svenskt Näringsliv)

Nyhetsbrev februari 2021

Senaste nytt från Sveriges Managementkonsulter

A blurred photograph of an outdoor scene, possibly a park or garden, with trees and a path. The image is out of focus, creating a bokeh effect with soft light spots.

seminarium 11 februari

Uppdaterad strategi för vår ransohförening

Under hösten har vår utskade styrelse bestat från en uppdaterad strategi med rta att stärka vår branschförening inför kommande år.

Vi vill nu gärna ha dina reflektioner och synpunkter på våra idder om hur vi kan utveckla SMK tillsammans. Vi bjuder därför in till ett seminarium för att dela med oss av vad vi vill uppnå och hur vi planerar att arbeta framåt.

Seminariet hålls av styrelsemedlemmarna Jörgen Jednatt och Marcus Widesth som ingår i styrelsens arbetsgrupp inom utveckling.

Varmt välkomna!

Konferensprofil

Andreas Werr,
Handelshögskolan Stockholm

Managerskonsultbranschen är en förtroendebaserad och förtroende skapar i relationer människor emellan. Därför vill vi från SMK se till att alla

A portrait photograph of Andreas Werr, a man with short dark hair, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile.

Marknadsaktiviteter och kommunikation

Hemsida och medlemsprofiler



**Sveriges Managementkonsulter**
195 followers
6mo • Edited • 

Managementkonsultbranschen är en förtroendebanschen och förtroende skapas i relationer människor emellan. Därför vill vi från SMKs sida lyfta fram ett axplock av alla fantastiska profiler som med outsinligt engagemang driver bransch ...see more

[See translation](#)

**SVERIGES
MANAGEMENT
KONSULTER**



SAMC – Swedish Association of Management Consultants Member of
ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes
Confederation of Swedish Enterprise (Svenskt Näringsliv)

SVERIGES MANAGEMENTKONSULTER



SAMC – Swedish Association of Management Consultants Member of
ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes
Confederation of Swedish Enterprise (Svenskt Näringsliv)

[Om oss](#) ▾ [Medlemmar](#) ▾ [Certifiering](#) ▾ [Kontakt](#) ▾ [Kalender](#) [Nyheter](#)



“ Vi tror på att en aktiv utveckling av Sveriges företag är en avgörande framgångsfaktor för ett välmående samhälle.

Som branschorganisation ska vi aktivt verka för att utveckla branschen och därmed bidra till starka och välmående företag.

Medlemmar och medlemspriser

Utveckling under året

- 37 i inledningen av året
- Tapp av ett större konsultbolag
- 50 vid årets slut, de flesta mindre företag
- Beslut om ny förenklad prismodell
 - Innebär kraftig prissänkning
 - Aktiviteter utanför basbudget till självkostnadspris



Etiska riktlinjer och Etiska rådet

Uppdatering under 2020

Omarbetning för att bättre följa ICMCI:s Code of Conduct anpassat till svenska förhållanden och språkbruk.

- Uppdaterade etiska riktlinjer
- Uppdaterade och kompletterade etiska dilemman
- NYTT: En arbetsprocess för förankringsarbete och för att styrka etiskt konsultarbete



A screenshot of the Sveriges Managementkonsulter website. The header includes the organization's name in blue and black, along with its affiliations: SAMC – Swedish Association of Management Consultants, Member of ICMCI – International Council of Management Consulting Institutes, and Confederation of Swedish Enterprise (Svenskt Näringsliv). Social media icons for LinkedIn, Twitter, and Facebook are on the right. A navigation menu contains links for 'Om oss', 'Medlemmar', 'Certifiering', 'Kontakt', 'Kalender', and 'Nyheter'. The main content area is titled 'ETISKA RIKTLINJER' and contains three paragraphs of text. To the right of the main text is a sidebar with the heading 'Etiska rådet', a paragraph of text, and a list of members under the heading 'Medlemmar i rådet är', including Ann Malmsten, Evelina Kambre, Ekan Management, Gunnila Masreliez-Steen, and Kontura International AB.

Ekonomisk situation

Ekonomisk situation



2020

- Tapp av medlemmar första halvåret till följd av Covid
- Rabattering av priser för nya medlemmar
- Rabatterad medlemsavgift till Svenskt Näringsliv

2021

- Ny prismodell
- Begäran om rabattering av medlemsavgift till ICMCI
- Beslut om halvering av aktiekapitalet – genomförs under 2021